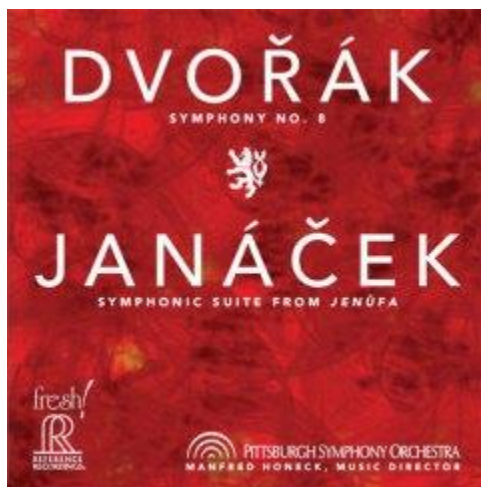


CRITIQUES DISCOGRAPHIQUES

Nous traitons de façon quasi exclusive dans cette rubrique des enregistrements audiophiles HD PCM et DSD. L'acquisition de ces titres étant plus onéreuse que celles des fichiers red book 16 bit / 44,1 kHz, nous entendons donner notre avis objectif sur la qualité technique de l'enregistrement, et pleinement subjectif sur l'intérêt artistique en lui-même, afin de guider nos lecteurs dans l'achat d'oeuvres de référence tous genres musicaux confondus.



Titre: Dvorak Symphony n°8 / Janacek Symphonic suite from Jenufa

Compositeurs: Antonin Dvorak / Leos Janacek

Artiste: Pittsburgh Symphony Orchestra - Manfred Honeck.

Format: SA-CD 5.1 & stereo /CD Hybrid-HDCD

Ingénieur du son: Mark Donahue / John Newton / Harold Chambers

Editeur/Label: Fresh! Reference Recordings

Ref: FR-710SACD

Année: 2014

Genre: Classique

Intérêt du format HD (Exceptionnel, Réel, Discutable): Réel

Capté lors de trois concerts en octobre 2013, ce nouvel opus du Pittsburgh Live illustre bien l'intérêt très particulier que Manfred Honeck porte à la musique tchèque. Dans ce registre qui unit ici la 8ème symphonie de Dvorák à une suite symphonique conceptualisée par le chef autrichien à partir des arrangements de Tomas Ille de l'opéra « Jenufa » de Janáček, l'Orchestre Symphonique de Pittsburgh dévoile une énergie peu commune.

C'est finalement un savant cocktail de vitalité, de romantisme et de petites coquetteries qui rendent la musique tchèque si enivrante et conviviale. Les cors excellent dans la 8ème, l'enregistrement pour sa part ne souffre aucune critique. Honeck parvient également à retranscrire l'ambiance de l'opéra en trois actes de Janáček de façon très convaincante, enchaînant les danses énergiques avec les passages plus lyriques.

Une excellente réalisation technique, un répertoire original et une interprétation rafraichissante d'un PSO en grande forme font de ce SACD une recommandation de choix pour ces deux œuvres. On attendait la suite après les poèmes de Strauss, et nous sommes loin d'être déçus, tout au contraire : on en redemande et longue vie à ce nouveau label FRESH qui porte décidément bien son nom !

Joël Chevassus - Octobre 2014
